

# Memo

Aan: t.b.d.  
Van: Nicolai van Gorp (e-Conomics)  
CC: -  
Datum: 24 augustus 2023  
Betreft: Aanbod cursussen najaar 2023

---

Beste,

Sinds kort biedt e-Conomics twee economie cursussen voor advocaten: **'Economie van het mededingingsrecht'** en **'Mededingingsbeleid in de platformeconomie'**.

De cursussen duren ieder een halve dag (ca. 4 uur). Deelnemers hoeven zich niet voor te bereiden, maar wel een drietal vragen te sturen die ze beantwoord willen zien. Deze zullen we dan werken in het programma.

Een cursus kan plaatsvinden bij voldoende inschrijvingen: vanaf 8 deelnemers, met een maximum van 15.

We proberen de cursus op of dicht bij uw locatie te geven. Mocht uw kantoor niet voldoende inschrijvingen hebben, dan laten we collega's van andere kantoren bij u in de buurt aansluiten.

De prijs van iedere cursus is 250 euro per deelnemer (ex BTW).

Deelnemers aan de cursus 'Mededingingsbeleid in de platformeconomie' ontvangen tevens het *Handboek Platformeconomie, Beleid en strategie voor de digitale samenleving*, geschreven door Paul De Bijl, Nicolai van Gorp en Gelijk Werner (Boom Uitgeverij, 2023).

## Inhoud van de cursussen

### Economie van het mededingingsrecht (ca. 4 uur)

De cursus maakt je vertrouwd met economische concepten en de theorie rondom concurrentie en welvaart, en maakt de vertaalslag naar vraagstukken over concurrentie en mededingingsbeleid. De cursus sluit af met een bespreking van analytische stappen bij toepassing van de mededingingswet.

De cursus behandelt de volgende vragen:

1. Wat is welvaart?
  - a. Allocatieve en productieve efficiëntie
  - b. Statische en dynamische efficiëntie
  - c. Oorzaken van inefficiëntie: transactiekosten, toetredingsbarrières en schaalvoordelen, externaliteiten
2. Wat is effectieve concurrentie? Wat is marktmacht?
  - a. Optimale marktuitskomst (Wat is dat? Kan dat?)
  - b. Concurrentie op basis van merites (Wat is dat?)
3. Wat is (misbruik van) dominantie en hoe stel je dat vast?
  - a. Structure-Conduct-Performance erfenis
  - b. Relevante markten
  - c. Schadetheorieën
  - d. Efficiëntieverweer (transactiekosten en externaliteiten)

### Mededingingsbeleid in de platformeconomie (ca. 4 uur)

Deze cursus behandelt de uitdagingen voor mededingingsbeleid in de digitale platformeconomie. Digitalisering zet de economische dynamiek op zijn kop en daarmee ook de methodes om concurrentie te analyseren. Om hier grip op te krijgen, laat deze cursus je de denkslag maken van traditionele naar digitale concurrentiemodellen. En vervolgens naar mededingingsbeleid.

1. Concurrentie in de digitale economie
  - a. Concurrentie tussen platforms: het spel van intermediation en disintermediation
  - b. Van gelijksoortige bedrijven naar asymmetrische concurrenten
  - c. Moligopolie: monopolisten in marktversterkende concurrentie
2. Mededingingsrecht in de digitale economie
  - a. Misbruik door zelf-bevoordeling
  - b. Analytische stappen en instrumenten lopen vast in de SCP-erfenis
  - c. *Too little, too late* versus *too much, too soon*
  - d. Doelredeneringen (of gebrek aan kennis)
3. Oplossingsrichtingen
  - a. Starten met een goed begrip van het businessmodel
  - b. Oplossing binnen het mededingingsrecht
  - c. Oplossingen parallel aan het mededingingsrecht (Regulering)

## Over e-Conomics

e-Conomics, opgericht in 2015, ondersteunt bedrijven, beleidsmakers en toezichhouders op het gebied van mededinging, regulering en de digitale economie. Recente opdrachtgevers zijn onder meer de Ministeries van EZK, BZK en I&W, TKI Dinalog, DPG Media, Walraven, Erasmus MC, Riedel, Liberty Global, Telenet en VodafoneZiggo. Hierbij werkte e-Conomics vaak samen met advocatenkantoren, waaronder Fresfields, Loyens&Loeff, Maverick, Treble, Defares Law, Visser Schaap & Kreijger, Kennedy van der Laan en Jones Day.

Oprichter en eigenaar van e-Conomics is Nicolai van Gorp. Hij is een mededingingseconoom met 20+ jaar ervaring in regulering en mededinging. Hij adviseerde verschillende Nederlandse en Belgische bedrijven op dit gebied. Hij gaf leiding aan invloedrijke EU-onderzoeken inzake telecomregulering en mededinging in digitale markten. Daarnaast ondersteunt hij bedrijven in fusie- en mededingingszaken, reguleringszaken, veilingen en concurrentiestrategieën. Dit betreft diverse sectoren.

Nicolai is coauteur van [Handboek Platformeconomie – Beleid en strategie voor een digitale platformsamenleving](#) (samen met Paul de Bijl en Gelijk Werner). Hij geeft colleges over businessmodellen van digitale platforms aan Nyenrode Business University (in het Executive MBA programma Business & IT), ondersteunt bedrijven in de ontwikkeling van platformbusinessmodellen en hij verzorgt een cursus over beleid in de digitale platformsamenleving aan de Rijksacademie voor Financiën, Economie en Bedrijfsvoering.

Zie ook <https://e-conomics.eu/>.